



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Les résultats du concours PARK(ing) Day Laval 2014 enfin dévoilés

Laval, le 26 septembre 2014 - Qu'ont en commun une scène de crime, une patinoire, un jeu d'échec et un terrain de camping? La réponse est simple : l'expression d'un désir d'améliorer l'espace urbain public par le biais d'un événement international annuel : le PARK(ing) Day Laval 2014.

Pour une deuxième année consécutive, une trentaine d'organismes, d'entreprises, d'écoles, de municipalités et de citoyens se sont donnés rendez-vous le 19 septembre 2014 pour célébrer le PARK(ing) Day à Laval en transformant avec enthousiasme et créativité des espaces de stationnement en « PARKS » publics et conviviaux.

Parmi ces participants, neuf se sont distingués des autres grâce à des aménagements créatifs, rassembleurs et festifs. Pour se mériter l'un des prix offerts par nos généreux commanditaires, André Jac Sports, Clip'n Climb, le Cosmodôme, ISaute, la Société de transport de Laval et Textil'Art-Falakolo, les neufs gagnants ont du faire preuve d'originalité, de savoir-faire et de polyvalence pour réaliser des aménagements rappelant l'esprit et les enjeux soulevés par le PARK(ing) Day.

Dans la **catégorie générale**, la *Ligue d'improvisation de Laval* a remporté le **Prix Transport Actif** d'une valeur de 75\$ chez André Jac Sport, *l'INRS-Institut Armand-Frappier* et *la Ville de Laval* sont arrivés ex aequo en remportant le **Prix Transport Collectif**. Chacun s'est vu remettre deux titres "Abonnements STL mensuels à tarif ordinaire" offerts par la Société de transport de Laval. *Éco-Nature/Parc de la Rivière-des-Mille-Îles* s'est également vue décernée 1 abonnement STL mensuel à tarif ordinaire en remportant le **Prix bonus originalité Transport Collectif**. Enfin, la *Société littéraire de Laval* s'est vue remettre le **Prix Créativité et Originalité** d'une valeur de 50\$ chez Falakolo-Textil'Art pour l'atelier-boutique.

Dans la catégorie école, le *Collège Letendre* et *L'École Raymond* sont arrivés respectivement en 1^{ère} et 2^{ème} position pour le **Prix « Réinvente l'espace! »** et ont tout deux remporté 30 billets pour le Cosmodôme. L'École Terry Fox et L'École L'Aquarelle ont également remportées le **Prix « Active-toi et transporte-nous »**. La 1^{ère} position de

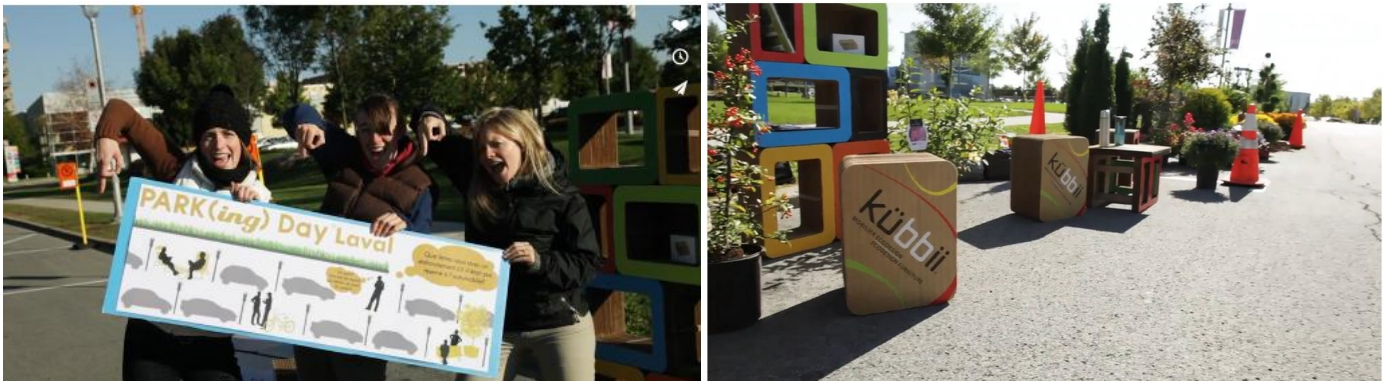
l'École Terry Fox lui a permis de remporter 10 billets chez ISaute et la 2^{ème} position de l'École L'Aquarelle lui a valu 5 billets chez ISaute et 5 billets chez Clip'n Climb.

PARK(ing) Day Laval

Le PARK(ing) Day Laval est organisé par le Conseil régional de l'environnement (CRE) de Laval en partenariat avec l'Agence métropolitaine de transport (AMT) et la Conférence régionale des élus (CRÉ) de Laval.

Idée originale du groupe Rebar de San Francisco, le PARK(ing) Day est un événement annuel qui se déroule dans des centaines de villes réparties à travers le monde depuis 2005. L'événement rassemble artistes, citoyens et organisations afin de transformer temporairement des cases de stationnement en installations publiques conviviales dans le but d'avoir un débat ludique et critique sur l'importance de ces espaces.

L'objectif du PARK(ing) Day est de susciter une réflexion globale sur la monopolisation de l'espace public par l'automobile et de sensibiliser la population aux modes de transports alternatifs à la voiture en solo ainsi qu'aux enjeux associés à la gestion de l'espace urbain.



Merci à Kübbii et aux Jardins Zeillinger, les deux commanditaires de la transformation PARK(ing) Day Laval 2014 du Conseil régional de l'environnement de Laval

- 30 -

Pour plus d'information :

Frédérique Pellerin-Catellier

Chargée de projet

Conseil régional de l'environnement de Laval

(450) 664-3503

PARK(ing) Day Laval sur le Web:

Visitez le site Internet du CRE de Laval www.credelaval.qc.ca/parkingday.html

Visitez le site Facebook du CRE de Laval www.facebook.com/credelaval